



DIPARTIMENTO
DI COMUNICAZIONE
E RICERCA SOCIALE

SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

LA GALLERIA

NAZIONALE



CINEMONITOR
Osservatorio Cinema e Media Entertainment

Comunicato stampa

Creativity is Out of Joint. Tra cinema e arte uno spazio per le idee

I classici del passato rinascono con YouTrailer

Il progetto di Rinascimento digitale del cinema classico italiano

Mercoledì 3 aprile

Sala delle Colonne

Ingresso libero

Ore 16.00: indirizzo di saluto

Cristiana Collu - *Direttrice Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea*

Bruno Mazzara - *Direttore Dipartimento Comunicazione e Ricerca Sociale Sapienza*

Giuseppe Pierro - *Dirigente Direzione Generale per lo studente, l'integrazione e la partecipazione MIUR*

Paola Basilone - *Prefetto di Roma*

16.45: Verso un Rinascimento digitale del cinema italiano

Presentazione del Progetto YouTrailer

Roberto Faenza - *Regista e direttore Cine ONU Italia e Progetto YouTrailer*

Mihaela Gavrilă - *Professoressa Sapienza e Responsabile scientifico del Progetto YouTrailer*

Discutono:

Alberto Airola - *Commissione Parlamentare Vigilanza sui Servizi Radiotelevisivi*

Francesco Rutelli - *Presidente ANICA*

Roberto Cicutto - *Presidente Cinecittà Luce*

Maria Pia Ammirati - *Direttrice Rai Teche*

Aurelio Picca - *Poeta e Scrittore*

Alessandro Preziosi - *Attore e Regista*

Giannandrea Pecorelli - *Produttore Aurora Film*

Sara Manini-Lardani - *Trailer maker*

Giovambattista Fatelli - *Professore CoRis-Sapienza*

Marino Sinibaldi - *Direttore Radio3 Rai*

Edoardo Massieri - *Trailer maker*

Sarà presentato il prossimo **3 aprile alle 16.00** alla Sala delle Colonne della Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea di Roma (in via delle Belle Arti 131) **YouTrailer. Verso un Rinascimento digitale del cinema italiano**, sostenuto dal MiBAC e MIUR, con il patrocinio di CineOnu Italia, diretto da Roberto Faenza e Mihaela Gavrilă per conto della Sapienza Università di Roma.

Il progetto punta a coinvolgere gli studenti delle Scuole Medie Superiori in un concorso di promo per i film d'autore del passato, che a quei tempi non hanno usufruito di tali forme di pubblicizzazione, essendo i trailer allora inesistenti e potendo contare solo su un breve "Prossimamente". Capolavori del nostro cinema del Novecento, come *I bambini ci guardano* di Vittorio De Sica, *I Vitelloni* di Federico Fellini, *I soliti ignoti* di Mario Monicelli, *Il sorpasso* di Dino Risi (che sono tra le 20 opere cinematografiche selezionate, realizzate tra gli anni '40 e '60), potranno essere "lanciati" attraverso la forma ormai più in uso, cioè quella del trailer.

I migliori lavori realizzati dagli studenti, saranno poi sottoposti a una giuria di registi, produttori, distributori, attori e critici, e premiati in un evento nazionale che si svolgerà nell'autunno 2019.

YouTrailer ha l'obiettivo non solo di aggiornare le forme di comunicazione dei nostri film del passato ma soprattutto di farli conoscere ai ragazzi, in gran parte digiuni di cinema italiano del Novecento.

«Basti pensare – dice Roberto Faenza – che, di recente, in una proiezione in un liceo romano per una platea di circa 300 studenti, non uno di loro aveva mai visto un film con Marcello Mastroianni! E in una proiezione del film Salvatore Giuliano in un liceo siciliano, nessuno aveva mai sentito parlare di Francesco Rosi. Figurarsi di Antonioni o Risi o Monicelli, per fare solo qualche nome. Ma la colpa, di certo, non è dei ragazzi, bensì di noi adulti che non facciamo abbastanza per coltivare la memoria».

YouTrailer è un progetto all'interno di **Creativity is Out of Joint. Tra cinema e arte uno spazio per le idee**, curato dal Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale dell'Università degli Studi di Roma Sapienza, in collaborazione con la Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea di Roma, che ha lo scopo di esplorare i punti di contatto tra il montaggio cinematografico e l'allestimento di una mostra d'arte, entrambi processi che sollecitano la creatività di artisti e professionisti. Le fasi progettuali della messa in scena e della messa in opera di prodotti artistici richiedono oggi una nuova e moderna interpretazione.

Durante l'evento verranno proiettati promo del concorso realizzati dagli studenti del Corso di Culture e Industrie della Tv della Sapienza Università di Roma – Dipartimento CoRiS.

Iniziativa realizzata nell'ambito del Piano Nazionale Cinema per la Scuola promosso da MIUR e MiBAC



Info pubblico

Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea
viale delle Belle Arti, 131 – 00197 Roma
orari di apertura: dal martedì alla domenica 8.30 – 19.30
ultimo ingresso 18.45
T +39 06 3229 8221

Ufficio Stampa Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea

gan-amc.uffstampa@beniculturali.it | T +39 06 322 98 328/308/307